

**WIMS 2.0** (**Web 2.0** e **IMS**) es una iniciativa promovida por **Telefónica**, que persigue la convergencia entre el mundo Web 2.0 y la nueva generación de servicios multimedia de telecomunicaciones basados en IMS (*IP Multimedia Subsystem*), con el objetivo de generar nuevos servicios y aplicaciones innovadoras, atractivas y en las que el usuario es la clave. Estos servicios combinarán características tanto de la Web como del mundo Telco. Por un lado, características relevantes para el usuario como la interactividad, ubicuidad, orientación y participación social o generación de contenido serán adoptadas desde los servicios Web 2.0, mientras, por otro lado, IMS complementará las funcionalidades de los servicios **WIMS 2.0** con capacidades de telefonía multimedia, *media sharing*, *push to talk*, presencia y contexto, agenda de contactos online, etc., siendo todas estas características válidas para redes de telecomunicaciones móviles, fijas o convergentes. Para una mayor versatilidad, riqueza de servicios y aplicabilidad en el corto plazo, WIMS 2.0 considera también el uso de capacidades telco pre-IMS, como la mensajería SMS/MMS, las llamadas y videollamadas basadas en circuitos, agendas en red, etc.

**WIMS 2.0** abarca las estrategias, tecnologías y plataformas de servicios que permitan a los operadores de telecomunicaciones lograr la convergencia con los innovadores servicios Web 2.0 en redes **All-IP**. Siguiendo la revolución que ha supuesto la Web 2.0 y otras iniciativas como **Telco 2.0**, se recomienda un cambio en el modelo de negocio tradicional de los operadores a través de la adopción de una filosofía *open-garden* centrada en el usuario (aumento de la apertura, flexibilidad y libertad en la prestación de servicios). IMS, junto con el conjunto de capacidades de servicio que lleva asociadas, se erige como la plataforma base para habilitar dicha convergencia y ser el motor del cambio de modelo de negocio. Desde el punto de vista de la convergencia Web 2.0 e IMS,

**WIMS 2.0** persigue un doble objetivo:

1. El primero de ellos es que el operador ofrezca las capacidades telco hacia el entorno Web 2.0, es decir, permitir el acceso a servicios IMS desde el mundo Web 2.0 mediante:
  - a. Incorporación de capacidades *telco* en servicios Web 2.0
    - i. 1.1 *Mashup* basado en *widgets* o PSEs (Portable Service Elements)
    - ii. 1.2 *Mashup* basado en APIs
  - b. Nuevas formas de publicación de contenidos en Web 2.0
    - i. 1.3 Publicación de *user-generated content*
2. El segundo de los objetivos permitiría a los operadores enriquecer su oferta con la tecnología y servicios disponibles en el mundo Web 2.0 mediante:
  - a. Contenidos y eventos Web 2.0 en los servicios del operador
    - i. 2.1 Suscripción y Distribución de Contenidos/Eventos Web 2.0
  - b. Interfaces web para la prestación de servicios IMS
    - i. 2.2 Creación de aplicaciones on-line (terminal virtual)